|  |
| --- |
| **2011 ROK** |
| **Lp.** | **Nazwa Wykonawcy** | **Przedmiot umowy** | **Wartość umowy brutto** |
| 1. | Eura7 Sp. z o.o. | Utrzymanie Wirtualnej Internetowej Galerii projektów realizowanych w ramach funduszy europejskich, dostępnej na stronie www.projekty.nauka.gov.pl | 17 712,00 zł |
| 2. | PRO Capital | Wyprodukowanie pięciu filmów reklamowych promujących kierunki techniczne, matematyczne i przyrodnicze przeznaczone do emisji | 2 454 986,52 zł |
| 3. | Studio Artis Sp. z o.o. | Organizacja stoiska MNiSW w ramach 15. Pikniku Naukowego | 49 938,00 zł |
| 4. | FULL TIME Sp.z o.o. | Wykonanie usługi polegającej na emisji 5 spotów reklamowych na antenie stacji telewizyjnych: TVP1, TVP2, TVP INFO, POLSAT, POLSAT NEWS | 1 479 292,58 zł |
| 5. | Eura7 Sp. z o.o.  | Emisja w portalu nadawcy radiowego RMF FM „Interia.pl” filmów informacyjnych poświęconych projektom współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej w ramach programów operacyjnych: Innowacyjna Gospodarka, Kapitał Ludzki oraz Infrastruktura i Środowisko | 10 533,40 zł |
| 6. | Eura7 Sp. z o.o. | Rozwój Internetowej Galerii Projektów realizowanych w ramach funduszy europejskich, dostępnej pod adresem www.projekty.nauka.gov.pl  | 857 679,00 zł |
| 7. | Gutenberg networks  | Druk 6 tysięcy sztuk biuletynu promującego kierunki ścisłe | 6 088,50 zł |
| 8. | Studio Artis Sp. z o.o. | Przygotowanie projektu stoiska wystawienniczego oraz projektu znaczka metalowego, wykonanie stoiska, transport, montaż i demontaż stoiska | 26 937,00 zł |
| 9. | Lazurowe Artur Manista | Emisja 7 spotów reklamowych na antenie stacji telewizyjnych: TVP1, TVP2, TVP INFO, Polsat, Polsat News. TVN, TVN24 | 1 655 056,02 zł |
| 10. | Studio Artis Sp. z o.o. | Stoisko wystawiennicze na potrzeby organizacji przez MNiSW Zjazdu Stypendystów Marie Curie "NAUKA: Pasja, Misja, Zobowiązanie"  | 15 621,00 zł |

|  |
| --- |
| **2012 ROK**  |
| **Lp.**  | **Nazwa Wykonawcy** | **Przedmiot umowy** | **Wartość umowy brutto** |
| 1. | Artis Studio | Wielkoformatowy wydruk mapy inwestycji w systemie szkolnictwa wyższego i nauki | 3 628,50 |
| 2. | Studio Artis Sp. z o.o. | Organizacja stoiska Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego na potrzeby udziału w 16. Pikniku Naukowym | 67 527,00 |
| 3. | Studio Artis Sp. z o.o. | Zakup podarunków promujących Polskę na potrzeby spotkania z rektorami uczelni chińskich i polskich oraz przedstawicielami świata nauki | 19 361,61 |
| 4. | Studio Artis Sp. z o.o. | Wykonanie tabliczek z pleksi z kolorowym nadrukiem |  11 685,00  |
| 5. | Studio Artis Sp. z o.o. | Przygotowanie odzieży reklamowej wraz z nadrukiem. | 3 622,35 |
| 6. | Studio Artis Sp. z o.o. | Aranżacja stoisk wysawienniczych MNiSW podczas Salonu Maturzystów 2012 | 25 830,00 |
| 7. | Studio Artis Sp. z o.o. | Zapewnienie obsługi logistyczno-technicznej spotkania Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z rektorami szkół wyższych | 43 800,00 |
| 8. | WAZOO | Kampania programu "Top 500 Innovators" na portalu społecznościowym Facebook | 24 969,00 |
| 9. | Untigo Net-Marketing Internetowy | Wykonanie serwisu internetowego oraz stworzenie logotypu wraz z księgą znaku na potrzeby promocji programu "Top 500 Innovators" | 19 800,00 |

|  |
| --- |
| **2013 ROK** |
| **Lp.** | **Nazwa Wykonawcy** | **Przedmiot umowy** | **Wartość umowy brutto** |
| 1. | Studio Artis sp. z o.o. | Wykonanie elementów graficznych w istniejącym systemie wystawienniczym, zrealizowanym na potrzeby promocji kierunków ścisłych podczas targów edukacyjnych oraz montaż, demontaż i transport zabudowy | 6 986,40  |
| 2. | Gutenberg networks Sp. z o.o.  | Projekt graficzny, wykonanie oraz dostawa niestandardowej formy materiału promocyjnego dystrybuowanego podczas Międzynarodowych Targów CEBIT2013 | 66 666,00  |
| 3. | Studio Artis sp. z o.o. | Zakup mikrościanek o prof. J, Czochralskim, na potrzeby MNiSW | 8 118,00  |
| 4. | Fabryka e-biznesu | Działania reklamowe z zakresu FaceAds oraz przygotowanie i przeprowadzenie formy promocji kierunków ścisłych w postaci konkursu | 17 466,00  |
| 5. | Idea 77  | Kampania promocyjna programu "Top 500 Innovators" na portalu społecznościowym Facebook | 29 950,50 |
| 6. | Adah Advertising | Pakiet promocyjny dla Stowarzyszenia Top 500 Innovators | 3 075,00 |

|  |
| --- |
| **2014 ROK** |
| **Lp.**  | **Nazwa Wykonawcy** | **Przedmiot umowy** | **Wartość umowy brutto** |
| 1 | Studio Artis sp. z o.o. | Wykonanie tabliczek z pleksi z kolorowym nadrukiem | 16 438,95  |